

360SMARTCONNECT

Des applications béton tous azimuts

360SmartConnect déploie ses services dans plusieurs secteurs du béton. La préfabrication est le premier client de la start-up, qui a cependant déjà trois références dans les chantiers.

Plus quelques applications atypiques, de la viticulture à la signalétique urbaine...

Rien ne semble échapper aux applications de la start-up, primée par un Innovation Awards à Intermat 2018. « *Je n'y croyais pas trop. Ou alors dans la catégorie "start-up"* », révèle Rolland Mélet, le président de 360SmartConnect¹. Le jury l'a distingué dans la catégorie "Equipements du bâtiment", soulignant son caractère opérationnel.

La solution 360SmartConnect a séduit les préfabricants. Depuis plus d'un an, les armoires d'éclairage public en CCV Urbanet de MPB sont dotées du marqueur, qui transfère des informations aux personnels d'entretien et d'urgence, via leur smartphone. A cette application dirigée vers la maintenance du produit, s'ajoute désormais, à la demande du client, le suivi de sa production (qualité, temps de fabrication, stocks). C'est ce service qu'ont demandé deux grands du secteur LG Béton et PBM à 360SmartConnect, pour la production de leurs escaliers préfabriqués.

Rolland Mélet est en cours de discussion avec d'autres préfabricants, producteurs d'escaliers – ce qui lui permet d'envisager d'équiper "la quasi-totalité du marché français" – mais aussi de canalisations en béton. « *On peut imaginer un marqueur par regard, qui pourrait ainsi devenir un "hub", donnant des informations sur la nature des réseaux et sur l'historique des interventions.* »

Le chantier : d'abord Bouygues. Les accords avec MPB pourraient ouvrir les marchés internationaux à la start-up. « *Nous sommes en contact avec sa maison-mère, Consolis, pour le suivi de la production de produits préfabriqués au Danemark*, explique Rolland Mélet. *Nos marqueurs pourraient mettre en relation ces produits avec un logiciel de Consolis, lui-même relié à la maquette numérique des réalisations, qui les mettraient en œuvre.* »

De plus, « *En partenariat avec Perfony, nous avons développé un système de suivi de réunions de chantier. Si l'une d'entre elles doit être suivie de l'intervention d'un corps d'état secondaire, à un endroit particulier dans le chantier, le marqueur ad hoc signalera au système centralisé l'état d'avancement de la tâche concernée.* ». C'est sur un chantier de Bouygues à Issy-les-Moulineaux (92) qu'a été expérimentée cette solution. Sur un autre chantier de Bouygues, à Saint-Denis (93), le marquage de prémurs, fabriqués par Spurgin, permet leur identification avant leur pose.



« *Le seul point commun entre tous les acteurs, qui travaillent autour de l'ouvrage, c'est l'ouvrage lui-même. Autant que l'ouvrage communique avec tous les systèmes d'information. Nous lui en donnons la possibilité* », précise Rolland Mélet

L'Isère a été le cadre d'une expérimentation atypique. Des prémurs produits par Fehr, mis en œuvre par Chanut, ont été dotés de marqueurs, non seulement pour le suivi des livraisons, mais aussi pour la gestion et l'usage du bâtiment expérimental Astus, construit pour la Capi (Communauté d'agglomération Porte de l'Isère).

360SmartConnect est à présent en contact avec les autres majors du bâtiment, et les fournisseurs de logiciels BIM, Autodesk et Trimble.

Au secours du bio... Mais 360SmartConnect a aussi trouvé des clients atypiques, intégrateurs de ses marqueurs et utilisateurs de sa plate-forme de services. Fabrice Davenne, qui s'est fait un nom dans le design avec des objets en béton, a conçu des bornes à l'usage des vignes. Celles-ci, actuellement expérimentées par Mumm et Perrier-Jouët en Champagne, peuvent renseigner les "œnotourismes" sur les exploitations qu'ils rencontrent. Mais aussi garantir, dans le cadre de la procédure pour obtenir le label "bio", qu'une parcelle a été exempte de l'usage de produits prohibés pendant 7 ans.

Quant à The Concrete Family, elle met en œuvre les marqueurs de 360 SmartConnect dans ses enceintes audio connectées, dépourvues de vibrations parasites.

Dernier exemple : Agoracom qui propose des solutions de signalétique urbaine connectée, avec les produits de 360SmartConnect, qui équipera bientôt la ville de Juan-les-Pins.

¹ Voir Béton[s] Le Magazine, n° 68, p. 23.